

ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Конкурсное задание регионального конкурса
профессионального мастерства
WorldSkills Astana 2025 по компетенции
«Визуальный мерчендайзинг/
Витринистика»

Главный эксперт: Габдулла М.Г.

Астана, 2025

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ	3
ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ.....	4
МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТУЛБОКСЕ КОНКУРСАНТА	8
СХЕМА ОЦЕНКИ	10
ДРУГОЕ	11
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	12

ВВЕДЕНИЕ

Конкурсное задание состоит из независимых модулей/одного общего задания, позволяющих конкурсантам продемонстрировать навыки в компетенции в области рекламы товара. Визуальный мерчандайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Деятельность конкурсанта основана на интерпретации и исследовании технического задания, на создании дизайна и его реализации – работы с товарами и реквизитом. В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний и умений:

1. Владение компьютерными, дизайнерскими программами:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Corel Draw

2. Владение навыками плотницких и малярных работ.

3. Базовые художественные навыки

4. Владение английским языком

Конкурсное задание имеет несколько модулей или заданий, выполняемых последовательно. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса. Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

Содержанием конкурсного задания является оформление островной витрины. Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку проекта по оформлению витрин и их изготовление. Конкурсанты будут работать над разработкой проекта витрины, которые будут проведены в течение трех дней соревнований.

Задание - креативное индивидуальное задание по оформлению витрины при демонстрации ассортимента для товаров, по заданной теме с использованием специального реквизита, в т. ч. из «черного ящика». Авторская трактовка и использование реквизита и предметов из «черного ящика», обязательны для участников.

Тема, реквизит и предметы из «черного ящика» для разработки проекта по оформлению витрины утверждаются главным экспертом за одни сутки до начала соревнований.

Для того, чтобы создавать витрины, нужно быть креативным, творческим, а так же сильным.

Конкурсное задание целостное, но имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

<u>День</u>	<u>Наименование модуля</u>	<u>Рабочее время</u>	<u>Время на задание</u>
1	А: Исследование, интерпретация В: Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование С: Подготовка и создание	10:00-13:30 14:00-17:30	3,5 часа 3 часа
2	С: Подготовка и создание Д: Установка витрины Е: Выкладка товара	10:00-13:00 14:00-17:00	3 часа 3 часа
3	Е: Презентация и стиль продукта	10:00-15:00	5 часов

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Основные этапы работ:

Участники будут работать над заданием с витриной в течение 3 соревновательных дней.

Это будет одна витрина ассортимента для товара, размер витрины (вертикальная витрина 1500x1500x2400). Участники работают над авторской витриной, создают реквизит, в т. ч. специальный реквизит «из черного ящика» и занимаются оформлением законченной экспозиции витрины. День С-1 предназначен для ознакомления, участникам разрешено опробовать только материалы и инструменты, весь материал, использованный для ознакомления, должен быть удален с рабочей станции в конце С-1. Кроме краски нет дополнительного материала, конкурсанты не могут просить больше материала, чем тот который находится на рабочих станциях. Участники и эксперты во время ознакомления не приносят ничего на свои рабочие станции: инструменты, USB, телефоны, альбомы, ничего. Брэнд и/или товар, тема и материалы для реквизита из черного ящика будут известны в день С1. Техника безопасности будет кратко зачитана, с акцентом на основных моментах. Техника безопасности будет проверяться, чтобы оценить безопасную работу, во время С1, С2, С3, а также аккуратное и чистое рабочее пространство и склад в конце каждого дня. Участники и эксперты перед началом соревнования прочтут как Конкурсное задание, так и Секретное задание, и участники смогут задать вопросы. Вопросы только о понимании того, что написано в кратком изложении. Вопросы о визуальном мерчандайзинге не допускаются. Открытое общение между участником и компатриотом будет проходить в зоне брифинга во время прочтения задания в течении 30 минут. Участники и эксперты не увидят рекламируемый товар и материал из черного ящика во время открытого общения. После начала соревнования участники найдут рекламируемый товар и материал из черного ящика на рабочих станциях. Участники должны разработать собственный план работы на 1 день, на 2 день и на 3 день, но модули А и В необходимо завершить до обеда. Участники в день С1 интерпретируют резюме клиента (секретное задание), разрабатывают инновационную концепцию для полного дизайна витрины, используя творческий процесс и технологии из промышленности в которой должны обязательно показать все перечисленные элементы: реквизит изготовленный из фанеры, ПВХ, и элементы дизайна обтянутые декоративным материалом, покраску, нанесение винила. Участники должны завершить критерии А: исследование и В: дизайн, до обеда и критерии С: Подготовка и

создание в конце дня С1. На С2, С3 после завершения проектирования Участники изготовят, подготовят, реализуют и установят полную презентацию витрины, следуя своей концепции и дизайну.

A: Research, interpretation - Interpret the brief in accordance with the wishes and requirements of the client.

- The use of images of finished works is not allowed.
- The participant creates a folder on the desktop. He calls her by his last name and first name. In his folder, the participant creates three folders "Links", "Inspiration", "Ideas". The "Inspiration" folder contains images that prompted the participant to create his own showcase design. Images of ready-made decorative elements and ready-made display cases are prohibited.
- In the "Links" folder there is a Microsoft Word document with working links to images in the "Inspiration" folder.
- In the "Ideas" folder there is a final sketch, sketches, a work plan for the day (if completed on a computer) mudboard.

B: Design Proof, on the desk should be:

- The concept of the showcase is innovative and your own, not an idea already seen, copied from other competitions or from the Internet.
- The description (written concept) of the design is presented clearly on the desk, in plain language, maximum 30 words, in accordance with the brief (secret task).
- Design Rationale, an explanation of the design in plain language, containing no more than 200 words, stating the main ideas of the design and key features of the design in accordance with the theme., what should be in the showcase, props with reference to drawings, use of colors, what materials should be used from the black box.
- The sketching process in the sketches is presented on the desk. The sketching process indicates your own interpretation of the theme and your own design ideas and design process. The sketches clearly show the process of creating the final sketch. Sketches can be hand-drawn and / or in illustrator, confirming your idea presented on the desk. Sketches can be schematic in black and white, showing clear ideas for the window design, with products and props in the right place.
- The mood board shows the "look and style" that the contestant has come up with to convey the concept in the window, based on research and inspiration. The mood board is printed in color and displayed in the workplace.

- The work plan with time for the day C1, C2, C3 lies on the work table.
- The drawing of the 3D model lies on the work table. The drawing must be done in accordance with the basic rules of drawing. In the drawing, in addition to the finished (assembled) 3D model with dimensions, all the details of the 3D model with dimensions are also shown.
- The final sketch should make a good impression on the customer and can be used for window dressing. The final sketch should give an idea of the style / appearance of the window, the location of the props and products should exactly match the real window. The final sketch demonstrates: background, floor, 2D, 3D, hanging elements, PVC elements, plywood elements, fabric-covered elements, color scheme, vinyl elements on glass, advertised product.

The complete design criteria A and B contain the following sections: Folders on the computer:

1. Inspiration (visual ideas)
2. Links (to visual ideas)
3. Ideas (all the work is done on the computer)

On the desktop, printed:

1. Plan for the day C1, C2, C3
2. Description
3. Sketches/sketches to support the design process. 3 ideas (can be in black and white)
4. 1 final sketch in A3 format.
5. Development of props drawings and color suggestions to confirm the design process
6. Moodboard
7. Design rationale

The full presentation of all submitted documents must be industry level.

C: Preparation and creation

D : Showcase installation

E: Product display Props and implementation

- Participants receive 2 types of surprises:
- 1 type of big surprise: you can use part of it.
- 2 type of small surprises: you must use all the proposed materials.
- Making props from PVC and plywood (3D model, 2D model, hanging elements) for the spatial composition is mandatory. Participants must paint handmade props even if they are white. Covering with fabric or vinyl is allowed. Painting with two or more colors is allowed.

- Participants must paint the wall, even if the wall is white in design. Painting with two or more colors is allowed.
- Painting or a vinyl figure is not considered a 2D model. A 2D element is considered a design element whose height and width can be measured (the depth of an element is the thickness of the material from which it is made).
- 3D props have a volume that can be measured by such parameters as length, height, width.
- Elements covered with fabric are mandatory.

F: Presentation and style of the product

- The showcase must exactly match the final sketch. The window display finish complies with industry standards.
- The advertised product is presented and promoted professionally.
- The presentation and design must be legible from a distance of 1 meter from the window display façade.
- The window display must be visually appealing.
- The window display must meet the client's requirements as described in the secret assignment. Participants must adhere to time management. Use the materials provided, creating a minimum amount of waste.
- Обеспечить чистое и прибранное рабочее место под конец дня.
- Обеспечить безопасную работу, с соблюдением всех норм по охране труда и гигиене труда.
- Выполнять работу профессионально и завершить ее вовремя
- Касательно материала и цвета для покрытия панелей (все выбирают эксперты).

МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТУЛБОКСЕ КОНКУРСАНТА

Участник конкурса имеет право принести с собой **только инструменты и принадлежности**, не входящие в категорию материалов или готовых декоративных элементов. Привозимые инструменты должны быть индивидуальными, не требовать стационарного подключения к высокомошному оборудованию и соответствовать требованиям техники безопасности. Все инструменты должны быть в исправном состоянии.

Ниже представлен перечень разрешённых инструментов и оборудования, которые участник может иметь в своём личном тулбоксе:

Электроинструменты:

- Угловая шлифовальная машина (болгарка)
- Электрическая дрель-шуруповёрт
- Электрический лобзик

Ручной инструмент:

- Лобзик ручной
- Мебельный степлер
- Резак (канцелярский нож) со сменными лезвиями
- Строительный уровень
- Линейка-угольник (столярный угольник)
- Железные линейки: 30 см, 50 см, 100 см
- Рулетка строительная
- Рулетка портновская (текстильная)
- Штангенциркуль *(по желанию)*
- Штангенглубиномер *(по желанию)*

Чертёжные и вспомогательные инструменты:

- Планшеты для работы на форматах А4 и А3 (деревянные или пластиковые)
- Мат для резки формата А1

Графические материалы:

- Маркеры для скетчинга
- Акварель
- Кисти для акварели
- Непроливайка (емкость для воды)

- Цветные карандаши
- Линеры различных толщин

Прочее оборудование:

- Стремянка (макс. 2 ступени)
- Рабочая спецодежда (фартук, перчатки, закрытая обувь и т.п.)

! Запрещено:

- Привозить материалы для декора, готовые элементы, изделия из ПВХ, ткани, фанеры, бумаги и пр.
- Использовать канцелярские товары и инструменты, не входящие в данный список без разрешения организаторов.
- Передавать или делиться инструментами между участниками.



Примечание:

Все материалы (ПВХ, фанера, краски, ткань, винил и прочее) предоставляются организаторами в рамках «чёрного ящика». Инструменты, предоставленные организаторами, не дублируют индивидуальные и не гарантируют наличие — ответственность за оснащение ложится на участника.

К проносу на конкурсную площадку запрещены какие-либо материалы и инструменты не утвержденные регламентом.

СХЕМА ОЦЕНКИ

Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно. Оценка производится, как в отношении результатов выполненных работ, так и в отношении процесса выполнения конкурсных работ. Если участник не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса, Если эксперт-компатриот мешает своему или другому участнику при выполнении задания, то и эксперт и участник отстраняются от конкурса.

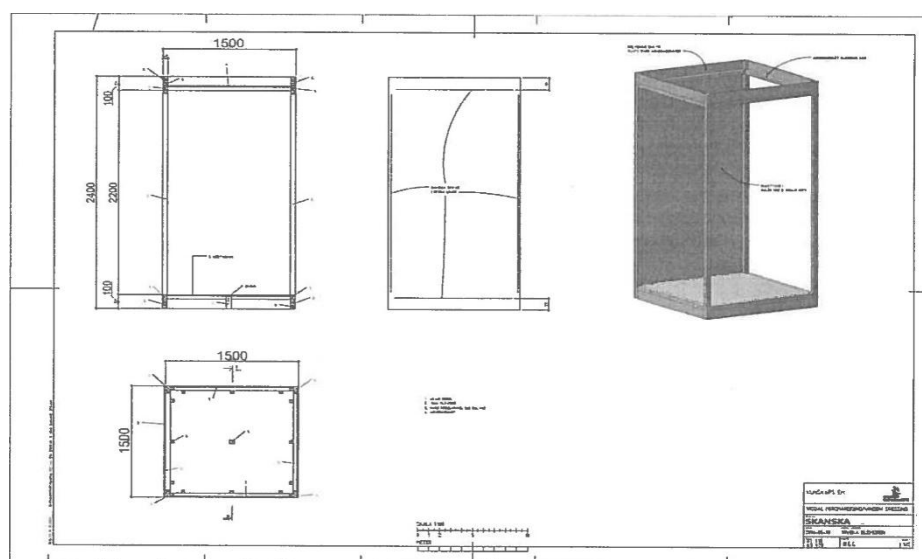
КРИТЕРИЙ / МОДУЛЬ	КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА		
		СУДЕЙСКАЯ	ИЗМЕРЯЕМАЯ	ОБЩАЯ
А	Исследование, интерпретация	2,0	6,0	8,0
В	Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование	0	18,5	18,5
С	Подготовка и создание	0	39,5	39,5
Д	Установка витрины	0	17	17
Е	Выкладка товара	0	5	5
Ф	Презентация и стиль продукта	0	12	12
ОБЩЕЕ		2	98	100

ДРУГОЕ

День С-1 День приезда Конкурсантов для прохождения следующих процедур:

- Прохождение регистрации и проверки документов, удостоверяющих личность участников.
- Прослушивание объяснений и подробного инструктажа по конкурсному заданию с уже внесенными не менее 30% изменениями.
- Прослушивание инструктажа участниками по ТБ и ОТ, подписание протоколов по ОТ и ТБ.
- Проведение жеребьевки конкурсных мест и подписание протокола жеребьевки.
- Ознакомление с конкурсными местами и тестирование оборудования на площадке.

ПРИЛОЖЕНИЕ



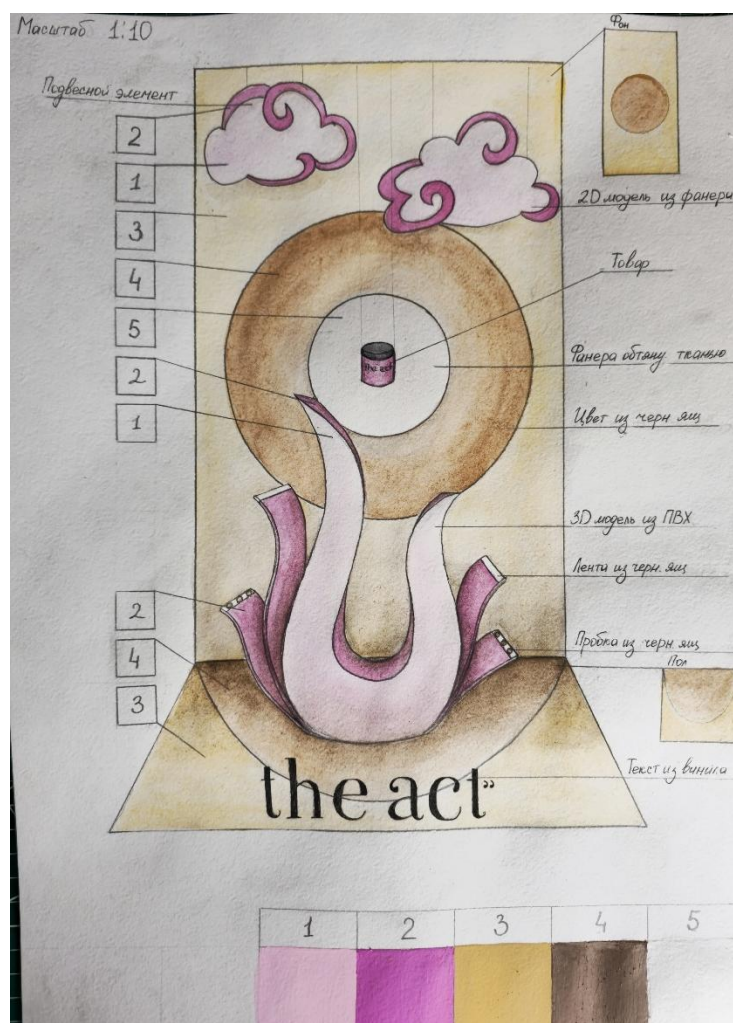
Витрина



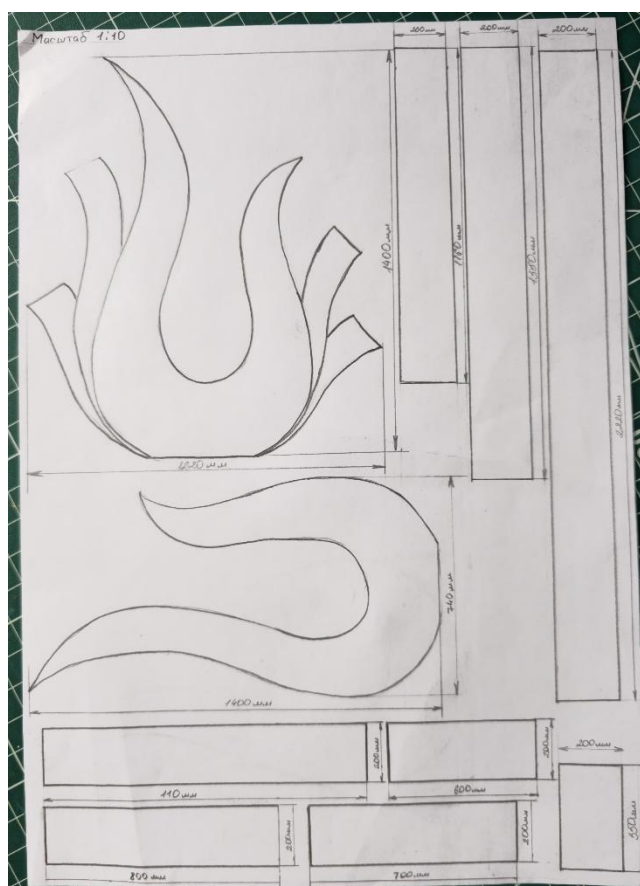
Мудборд



Скетчи



Итоговый эскиз



Чертеж 3D модели